



Prenumerata

Archiwum

Reklama

Biznes2Biznes

Forum

Kontakt

Zaloguj

Rejestruj

tel. 507029383
biuro@atco.com.pl



▶	Gazeta MSP
▶	Najnowsze wydanie
▶	Stale działy
▶	Usługi dla firm
▶	Archiwum
▶	Prenumerata
▶	Reklama

Stale działy gazety MSP - Raport miesiaca

RAPORT: Płynność finansowa w przedsiębiorstwie

Zarządzanie obrotowością przedsiębiorstwa

Optymalne zarządzanie obrotowością finansową i towarową przedsiębiorstwa pozwala na realizowanie jego bieżącej działalność, bez potrzeby sięgania po kredyt bankowy. Znajomość odpowiednich mechanizmów, połączona z usprawnieniem procesów technologicznych, znacząco polepsza funkcjonowanie firmy. Ponadto, dzięki właściwemu wykorzystaniu możliwości związanych z optymalnym zarządzaniem obrotowością przedsiębiorstwa, poprawie powinna ulec także kondycja finansowa spółki.

Ostatni kryzys gospodarczy odbił się na kondycji finansowej niemal każdej spółki z sektora MSP, a jego skutki zmusiły przedsiębiorców do zwrócenia uwagi na proces zarządzania środkami obrotowymi. Obejmuje on racjonalizację i obrót środkami pieniężnymi w postaci należności i zobowiązań, a także zarządzanie towarami. Jest także jednym z kluczowych czynników pomagających przetrwać okres dekonunktury i związanych z nią ograniczeń. Przykładowo, zaostrzenie kryteriów przyznawania kredytów przez banki natychmiast odbiło się na wysokości kapitału obrotowego przedsiębiorstw, który często jest podstawą finansowania ich bieżącej działalności. O ile jednak inwestycje można wstrzymać, bądź przesunąć w czasie, to wstrzymanie finansowania kapitału obrotowego jest odczuwalne ze skutkiem natychmiastowym. Aby nie zachwiało fundamentami przedsiębiorstwa, należy skoncentrować się na optymalnym zarządzaniu środkami obrotowymi: towarami i finansami.

Cykl obrotowości finansowej

Obrotowość obejmuje cały proces wytwarzania dobra – od momentu zakupu środków, poprzez magazynowanie, produkcję, sprzedaż oraz otrzymanie należności. Można zobrazować to na przykładzie kupna surowca potrzebnego do produkcji. Nabyty wsad magazynowany jest przez 20 dni, pięć dni przeznaczonych jest na proces produkcji, a kolejne 30 dni na otrzymanie należności ze sprzedaży. Cały 55-dniowy proces jest cyklem obrotowości finansowej. Przykładowo, gdy termin płatności za dostawę wsadu został określony na 45 dni, to kapitał obrotowy przedsiębiorstwa pozostaje zaangażowany na dziesięć dni. Rozwiązanie takiej sytuacji, prowadzące do zbilansowania należności i zobowiązań, polega na wprowadzeniu kilku prostych narzędzi. Za ich pomocą można zwiększyć termin obrotowości zobowiązań oraz skrócić termin obrotowości zapasów i należności. Najprostszym i najefektywniejszym narzędziem jest skrócenie okresu magazynowania półproduktów z 20 do 10 dni. W tym momencie 10-dniowa luka, która wcześniej była pokrywana z kredytów, bądź innych źródeł (np. kapitału własnego), może być w całości finansowana z bieżącej działalności przedsiębiorstwa. Innym rozwiązaniem jest skrócenie terminu otrzymania należności, np. przez operacje faktoringowe. Równoczesne zastosowanie obu rozwiązań nie tylko wpływa na zoptymalizowanie zarządzania



Sonda

Życzenia przedsiębiorców - co wpłynie na poprawę funkcjonowanie biznesu w Polsce?

- Mniej korupcji
- Mniej polityki w biznesie
- Zmiana systemu podatkowego
- Zmniejszenie podatków
- Łatwiejszy dostęp do środków unijnych
- Łatwiejszy dostęp do kredytów
- Zmiana ekipy rządzącej

produkt, usługa

Wybierz region

obrotowością, ale pozwala także zanotować nadwyżkę na bieżącym rachunku obrotowym spółki. W tym celu można także zaproponować dostawcy dłuższy termin spłaty zobowiązań, zagwarantowany np. dobrą reputacją przedsiębiorcy jako płatnika.



Autor jest ekspertem
Ekspert Growth Business Management

Cały artykuł jest dostępny w formacie PDF. W celu dokonania zakupu dodaj go do koszyka.

Siergiej Krasulenko
nr 6(98)2010

[Strona główna](#) | [Prenumerata](#) | [Archiwum](#) | [Reklama](#) | [B2B](#) | [Forum](#) | [Kontakt](#) | [Redakcja](#) | [Zasady korzystania z serwisu](#)



Copyright & All Reservd Gazeta MSP 2007

Top Solutions zapewnia skuteczne pozycjonowanie dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw