



**Menu**

- Konkursy
- Trendy w biznesie
- Liderzy biznesu
- Warto tam być
- Biznes klasa

**Europrimus Consulting** | EUROPEJSKIE CENTRUM DORADZTWA | **Nasz profesjonalizm...**

[www.europrimus.pl](http://www.europrimus.pl)

dostępny w sieci sklepów:

Ruch  
Relay  
Empik  
Inmedio

Poradnik **portfel.pl**

Napisz do Nas

Zadzwoń do Specjalisty

**0 800 70 30 76**

**Co rok 2011 przyniesie sektorowi MSP?**



**Podsumowanie sytuacji sektora MSP w 2010 r. oraz prognozy na 2011 r. odnośnie trendów gospodarczych oraz ich wpływu na kondycję spółek z sektora MSP - komentarz Siergieja Krasulenko - eksperta Growth Business Management.**

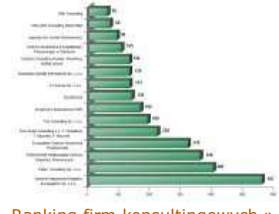
Rok 2010, nazywany przez ekonomistów „pokryzysowym” pokazał, że negatywne skutki globalnego załamania gospodarczego były w rzeczywistości mniejsze, niż się spodziewano. Nie zanotowano spektakularnych upadłości ani gwałtownego wzrostu bezrobocia. Pogorszeniu nie uległy również nastroje społeczne – nie zaobserwowano gwałtownych strajków ani protestów przeciwko obniżkom wynagrodzeń. Duża część przedsiębiorców wykorzystała jednak marketingową otoczkę kryzysu, by pod jej pozorem dokonać znaczącego cięcia i optymalizacji kosztów. Pod hasłem kryzysu rezygnowano przede wszystkim z wydatków administracyjnych oraz na promocję, marketing i PR. Załamanie gospodarcze dało społeczne przyzwolenie na przeprowadzanie restrukturyzacji, redukcje etatów i ograniczenia w przyznawaniu podwyżek. Firmy, które wykorzystały PR kryzysu i podjęły powyższe działania, będą miały znacznie lepszą kondycję finansową niż przedsiębiorstwa, które restrukturyzacje mają dopiero w planach. Im, bowiem będzie znacznie trudniej zmierzyć się z niezadowolonymi pracownikami i podwykonawcami.

Dla sektora MSP, rok 2011 upłynie pod znakiem możliwych zmian w zakresie regulacji podatkowych. Państwa będą walczyły z deficytem budżetu na dwa sposoby - pierwszy z nich to cięcie kosztów, drugi - zwiększenie przychodów do budżetu, pochodzących z podatków. Z tego powodu, wzrośnie zagrożenie dla kondycji finansowej małych i średnich przedsiębiorstw. Prawdopodobnie nowe regulacje w zakresie polityki podatkowej nie będą dotyczyły nakładania nowych podatków, a zmiany podstawy opodatkowania, bądź obniżenia poziom kwot, które można uznać za koszty uzyskania przychodów (np. wydatki na promocję i marketing). Poza tymi zmianami, sektor MSP czeka w tym roku zwiększona strukturyzacja rynku. Można przewidzieć ruchy takie jak przejęcia, aliance, czy upadłości, jednak nie są one niczym nowym, obecnym wyłącznie w nadchodzącym roku.

Siergiej Krasulenko  
Ekspert Growth Business Management  
[www.krasulenko.bblog.pl](http://www.krasulenko.bblog.pl)

2011-02-03

[» Powrót](#) [» Wersja do druku](#)



Ranking firm konsultingowych »



**eurofirma.pl**  
magazyn przedsiębiorcy

**EuroCompany**

**EUROPRIMUS**

**EURO CERTIFIKAT 2006**

**PCC** (Polskie Centrum Certyfikacji) ISO 9001 and ISO 14001