

Wiadomości
■ Rynki
■ Gospodarka
■ Finanse osobiste
■ Firma
■ Świat
■ Nowa gospodarka
■ Polityka
■ Emitent - komunikaty ze spółek
■ Po godzinach
■ Archiwum
■ Wyszukiwarka

Najpopularniejsze
<p><b>PO może zrezygnować ze zmian w konstytucji, by Polska przyjęła euro</b> 2011-02-02 15:25</p> <p><b>Petrolinvest: Pod nami ogromne złoża ropy</b> 2011-02-01 09:51</p> <p><b>Podatek bykowy, czyli opodatkujmy singli!</b> 2011-02-03 06:02</p> <p><b>Ranking kredytów hipotecznych Bankier.pl</b> 2011-02-03 06:02</p> <p><b>Egipska historia a sprawa polska</b> 2011-02-02 06:00</p> <p><b>5 złotych wypłoszyło kierowców ze stacji</b> 2011-02-02 07:17</p> <p><b>Popularny serwis na sprzedaż za... 0,5 mln zł</b> 2011-02-02 16:00</p> <p><b>Właściciele nieruchomości nabędą nowe prawa</b> 2011-02-02 08:00</p> <p><b>Banki doceniają sektor MSP. Kredyt na firmę z dodatkami - od ręki!</b> 2011-02-02 06:02</p> <p><b>Prezydent Egiptu nie będzie kandydował we wrześniowych wyborach prezydenckich</b> 2011-02-02 08:01</p> <p><b>Nowe standardy ubezpieczeń przy kredytach hipotecznych</b> 2011-02-02 12:01</p> <p><b>Eurokompromitacja zbliża się wielkimi krokami</b> 2011-02-02 07:00</p> <p><b>Centrum im. Adama Smitha: Równie emerytury od państwa dla wszystkich</b> 2011-02-02 14:30</p> <p><b>Lepiej zwolnić z opodatkowania niż kombinować</b> 2011-02-02 10:00</p> <p><b>Propozycja CAS: to byłby koniec ZUS-u</b> 2011-02-03 12:00</p>

Źródło: BankierPress

2011-02-03 13:30

## Znaczenie tradycji w biznesie



Pojęcie „tradycja” w odniesieniu do przedsiębiorstwa można interpretować wielowymiarowo. Z jednej strony jest powiązana z marką - oznacza zakres wartości utożsamianych z firmą, jej renomę i długie lata obecności na rynku. Z drugiej zaś, tradycję można interpretować z perspektywy pracownika zatrudnionego w przedsiębiorstwie - w tym przypadku, jest to jego staż pracy i emocjonalny związek z wykonywanym zawodem.

W przypadku pracowników, tradycja z reguły pojawia się dopiero po pięćdziesiątce. Gdy zbliża się wiek emerytalny, wzrasta znaczenie tradycji rozumianej jako związek emocjonalny z miejscem zatrudnienia. Ludzie zaczynają doceniać stabilizację płynącą ze stałej współpracy i są mniej podatni na zmianę firmy. Młodszy pracownicy z pokolenia Y zwracają uwagę na inne aspekty - przede wszystkim takie jak poziom wynagrodzenia, większy zakres doświadczenia, czy nową wiedzę do zdobycia. Tradycja ma dla nich drugorzędne znaczenie. Są kraje, w których zachowania tradycyjne (w tym - emocjonalne powiązania z firmą) dają dodatkowy kapitał społeczny, który jest bardzo wysoko ceniony. To zjawisko można zaobserwować m.in. w Indiach czy Chinach.

Inne pojmowanie tradycji jest spotykane w mniejszych społecznościach. Tam mieszkańcy szanują ją znacznie bardziej niż w dużych aglomeracjach. Powód jest prosty - bardzo często lokalne firmy, obecne na rynku od lat, gwarantują stałe i stabilne zatrudnienie. Nie znaczy to jednak, że w tradycję można utożsamiać z renomą, która wykształca się w wyniku procesu dobrego zarządzania marką przedsiębiorstwa. Znany przykładem takiego działania jest polska Zielona Budka, pod rządami Zbigniewa Grycana. Po sprzedaży marki PepsiCo i rozpoczęciu produkcji pod nową marką, sygnowaną własnym nazwiskiem, właściciel odniósł gigantyczny sukces. Konsumentów nie zraziła zmiana nazwy, sposób dystrybucji, ani wyższa cena. W tym przypadku tradycję można traktować jako recepturę oferowanego produktu. Poza rodzimym rynkiem najbardziej znanym przykładem takiego działania pozostają giganty spożywcze, takie jak Pepsi i Coca-Cola, które pilnie strzegą receptury swoich produktów.

Tradycja występuje również w momencie wyboru zawodu. Często bywa on dziedziczony po poprzednich pokoleniach - znane są przykłady rodzin lekarzy, prawników czy rzemieślników. Oprócz tożsamości z zawodem prestiżu i tradycji rodzinnych operujących na wartościach emocjonalnych, dochodzi wówczas również do przekazywania wiedzy, receptur i know-how. Często dziedzicząc przedsiębiorstwo po rodzicach czy dziadkach, dziedziczy się również sposób prowadzenia polityki marketingowej i zarządzania. Z punktu widzenia pracownika taki wymiar tradycji może być korzystny, gdyż przekazując zarządzanie firmą w ręce młodszego

### Zobacz oferty na Bankier.pl

- » Rachunki firmowe
- » Windykacja
- » Leasing środków transportu
- » Kredyty dla firm

### Narzędzia Bankier.pl

- Akty prawne: Dziennik Ustaw, Monitor Polski
- Niezbędnik podatnika i przedsiębiorcy
- Przetargi - wyszukiwarka
- Kalkulator płacowy

### Wiadomość przez email

- » Dziennik Bankier.pl
- » Tygodnik Firma

Twój e-mail:

 Dalej

[ustawienia subskrypcji](#)

### Gorące tematy

- » [Zamieszki w Afryce](#)
- » [Rozliczenia podatkowe - PIT 2010](#)
- » [W co warto teraz zainwestować?](#)
- » [Co się dzieje ze strefą euro?](#)

### FORUM BANKIER.PL

- [Podatek bykowy, czyli opodatkujmy singli!](#)
- [Jak nieuczciwe firmy dodatkowo zarabiają na przetargach?](#)
- [Z Polski wyjedzie nawet 500 tysięcy pracowników](#)

[więcej...](#)

### Centrum Finansowe

Zamów online produkty finansowe:

- » Rachunki firmowe
- » Windykacja
- » Leasing

### Narzędzia powiązane

- » Zestawienie kredytów
- » Kalkulator płacowy
- » Kalkulator odsetek podatkowych i ustawowych

[więcej...](#)

### Najnowsze

2011-02-03

- 13:30 [Znaczenie tradycji w biznesie](#) [BankierPress]
- 13:22 [Paliwa tanieją, ale na jak długo?](#) [BankierPress]
- 13:12 [MG: Wzrost PKB w IV kwartale 2010 r. wyniósł 4,3 proc.](#) [PAP]
- 13:02 [Ukraina: Manifestacja egipskiego doktoranta](#) [IAR]
- 13:00 [Najlepsze okazje inwestycyjne w styczniu 2011](#) [EFIX]

[więcej...](#)

pokolenia, nestorzy rodu przekazują mu często także zespół wartości, nie zawsze obecny we współczesnym biznesie: szacunek dla pracy i pracowników. Zatrudnieni ludzie mają również pewność ciągłości istnienia firmy i ciągłości zatrudnienia, co sprawia, że pozbawieni obaw o utratę pracy czy obniżki pensji, mogą działać bardziej efektywnie.

Można zatem stwierdzić, iż z punktu widzenia pracownika, tradycja może być interpretowana na dwa sposoby: jako marka bądź jako styl życia. Choć oba znacząco się od siebie różnią, dla zatrudnionych w „tradycyjnych” przedsiębiorstwach osób mają one wymiar korzystny, dając stabilność i poczucie pewności. Z kolei dla klientów zainteresowanych zakupem „tradycyjnych” produktów, ich historia często bywa również wyznacznikiem dobrej renomy i wysokiej jakości.

Siergiej Krasulenko  
Ekspert Growth Business Management  
[www.krasulenko.bblog.pl](http://www.krasulenko.bblog.pl)

**Zobacz też:**

- » [Najszybciej uczą się komputera](#)
- » [Odmrażanie bonusów](#)
- » [Stresujesz się w pracy? Walcz o odszkodowanie](#)



Komentarze do artykułu



Dodaj komentarz