



Brief TV



Forum



Brief Blog



Baza wiedzy Briefu



Brief for Poland



PNSA

szukaj

Strona Główna > Wiadomości > Opinie

## Wiadomości

inBrief Wywiady **Opinie** Debaty Body Revolution Kampanie

### Model zarządzania a pokolenie Y

30-07-2010

Siergiej Krasulenko, ekspert firmy Growth Business Management:

W zarządzaniu zasobami ludzkimi powinien zostać zachowany opisany przez Boba Kellehera model piramidy uwzględniający hierarchię pracowników według wieku i poziomu doświadczenia. Ma on zastosowanie, gdy przed firmami pojawia się wyzwanie w postaci napływu pokolenia Y - młodych pracowników, kierujących się innymi wartościami niż ich starsi koledzy. Pracownicy zlokalizowani na szczycie piramidy, czyli przedstawiciele średniego i wysokiego szczebla, seniorzy, osoby z dużym doświadczeniem i wiedzą, zostaną wówczas zobligowani do zmiany podejścia w zarządzaniu.



Muszą mieć świadomość, że przedstawiciele pokolenia Y, aktualnie wchodzącego na rynek pracy, zostali wychowani w zupełnie innych warunkach. Charakteryzują się inną mentalnością, kierując innymi priorytetami i wartościami w życiu codziennym, a co za tym idzie – mają inne podejście do pracy. Popkultura i kult sukcesu młodych osób, dodatkowo wzmocnione przez przekaz medialny twórców Google, Facebooka, czy polskiej NK.pl, zmieniają postrzeganie rynku pracy. Według pokolenia Y, osiągnięcie sukcesu jest niezwykle łatwe. Tymczasem rzeczywistość wygląda zupełnie inaczej.

Pierwszy rok działalności przetrwa zaledwie 30 proc. nowopowstałych firm, a pierwsze stanowisko pracy w korporacji nie zawsze pasuje do wyobrażeń osób młodych. Właśnie w tym aspekcie duża odpowiedzialność leży po stronie seniorów i doświadczonej kadry, którzy należąc do starszego pokolenia, mają zaszczepione poczucie, że wiele można osiągnąć jedynie ciężką pracą. Powinni stać się dla swoich podwładnych mentorami i w pewien sposób nauczyć ich sumiennej i odpowiedzialnej pracy, reguł panujących w firmie oraz krytycznego i nieprzemiętnego myślenia. Ponadto juniorzy w swej drodze do sukcesu nie uwzględniają sumiennego wykonywania codziennych, operacyjnych obowiązków. Chcą szybko awansować i podejmować decyzje. Pociąga to za sobą kolejne zagrożenie, gdyż awans i zmierzanie ku szczytowi piramidy wiąże się również ze zwiększeniem obowiązków i odpowiedzialności. Młode osoby i ich psychika nie zawsze są na to przygotowane.

Główną rolę ponownie muszą odegrać doświadczeni pracownicy, którzy powinni zapewnić, że młodzi, jeśli tylko ich doświadczenie i kompetencje będą na to pozwalały, zostaną docenieni awansem. Dlatego też hierarchia w zarządzaniu powinna być rozwijana w kierunku modelu piramidy. Jest to najzdrowsze i najskuteczniejszy model funkcjonowania przedsiębiorstw z punktu widzenia zasobami ludzkimi, pod jednym istotnym warunkiem: awans musi iść zawsze w parze z wiedzą, osiąganymi wynikami w pracy, doświadczeniem i kompetencjami. Jedynym istotnym zagrożeniem dla tego modelu jest demografia.

W przeciągu kilku dekad aktualne pokolenie Y stanie się seniorami i liczbowo przerosnie szeregowych pracowników z najniższego szczebla piramidy. W tym okresie rozwiązaniem sytuacji będzie, w przeciwieństwie do dzisiejszego wertykalnego, horyzontalne poszerzenie kompetencji pracowników – nie przez awanse, a nadawanie kolejnych uprawnień w ramach poprzedniego stanowiska.

< wstecz

Podziel się!

Wasze komentarze

Dodaj komentarz

## Polecamy

Musisz to zobaczyć!



Co kreatywni myślą o klientach i.....»

Sportowe emocje bez piwa?»

Wyróżnij się albo zgiń!»

Od buta do milionera (video)»

Twitter – mikroblog o...»

Akcja z jajami! (video)»

Pozostałe »

## Praktyki

Redakcja magazynu "Brief" i serwisu Brief.pl zaprasza na praktyki  
Więcej...



## Kalendarz marketera

### Efekt Sieci!

06-10-2010 - Warszawa, Hotel Marriott

Prawdziwy wpływ internetu na komunikację, marketing i... »

30-09-2010 - Warszawa, Hotel Marriott **Budowanie marki sukcesu**

27-07-2010 - Warszawa, Empik, ul. Marszałkowskiej 116/122

"Wawa2010.pl" - płyta Muzeum Powstania - premiera i konferencja

17-07-2010 - Warszawa, Park Królikarnia, ul. Puławska 113 A

Spotkanie prasowe Dow

12-07-2010 - Warszawa, Hotel Radisson Blu **MeetingPlanner.pl**

## Eventy

**XXVI Narodowych Mistrzostwach Polski w tenisie**

28-07-2010

37 w medali w grach indywidualnych i jnych w ciu kategoriach wiekowych rozdano w Łodzi podczas 26. Narodowych Mistrzostw Polski „atp” w tenisie. »

21-07-2010 - **Kubańska Warta z Incentive Concept**

07-07-2010 - **Cudowna podróż Orient-Expressem z Sound of Music**

02-07-2010 - **Social Media Day**

Pozostałe »

## Zobacz także



## Dodaj nas



agencje [agora](#) [alkohole](#) [axel](#) [springer](#) [polska](#) [badania](#) [bauer](#) [design](#) [dziennik](#) [event](#)  
[farmaceutyki](#) [finanse](#) [firmy](#) [fmcg](#) [gazeta](#) [wyborcza](#) [internet](#) [kampania](#)  
[kampanie](#) [konkurs](#) [kosmetyki](#) [marketing](#) [media](#) [motoryzacja](#) [murator](#) [napoje](#)  
[nowe media](#) [osoby](#) [outdoor](#) [personalia](#) [piwo](#) [polityka](#) [polsat](#) [polskapresse](#)  
[polskie radio](#) [pr](#) [prasa](#) [promocja](#) [public relations](#) [radio](#) [radio zet](#) [reklama](#) [rmf fm](#)  
[sponsoring](#) [sport](#) [spożywcze](#) [telekomunikacja](#) [telewizja](#) [tvn](#) [tvp](#) [wydarzenia](#)  
[wydawnictwa](#)

[O nas](#) | [Reklama](#) | [Prenumerata](#) | [Kontakt](#)

Copyright © 2008 AdPress Wydawnictwo Reklamowe Sp. z o.o. All rights reserved.

Realizacja Ideo  
Powered by Edito CMS



Partnerzy:



Doradca prawny: