

SPECJALNIE DLA PULSU

Innowacje kosztują

Siergiej Krasulenko

ekspert Growth Business Management



Polska przechodzi światowy kryzys jako lider wzrostu gospodarczego w Europie. Aby jednak utrzymać to tempo, polskie przedsiębiorstwa muszą zintensyfikować wdrażanie innowacji. 46 proc. z nich stwierdza, że wprowadzenie celowych ulg podatkowych zwiększyłoby ich innowacyjność, a 34 proc. domaga się uproszczenia dostępu do funduszy unijnych. Wspieranie badań czy dostęp do wiedzy wymieniło zaledwie 14 proc. badanych. Zatem wśród podstawowych barier w budowaniu innowacyjności same firmy dostrzegają kwestię finansowania.

Warto jednak przyrzeć się, czy termin „innowacja” jest właściwie definiowany. Czy przedsiębior-

stwa, które np. optymalizują zarządzanie, od razu stają się innowacyjne? Czy termin ten nie jest nadużywany, a standardowe działania nastawione na zwiększenie zysku nie są określane jako innowacyjne tylko po to, by zdobywać celowe fundusze? Wyjaśnienie tej kwestii da odpowiedź na pytanie, czy trudności z finansowaniem innowacji wynikają z barier regulacyjnych, czy z niewłaściwego podejścia przedsiębiorców.

W ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (POIG) wspierane są przede wszystkim inwestycje, w których wyniku powstają nowe lub znacząco ulepszone produkty. Czyli wsparcie udzielane jest głównie innowacjom produktowym oraz procesowym. Dodajmy, że innowacyjność nie ma charakteru obiektywnego, lecz relatywny, w odniesieniu do konkretnego przedsiębiorstwa.